

भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा : बीकॉम	वर्ष: प्रथम वर्ष	सत्र: 2021-22
विषय: वाणिज्य - व्यावसायिक अर्थशास्त्र			
1	पाठ्यक्रम का कोड	C1-COMC1T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	इलेक्टिव	
4	पूर्वापेक्षा (यदि कोई हो)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>व्यावसायिक अर्थशास्त्र के अध्ययन से विद्यार्थीगण</p> <ul style="list-style-type: none"> आर्थिक गतिविधियों के फलस्वरूप बाजार में वस्तुओं की कीमतों में उतार चढ़ाव से परिचित होंगे, मांग पूर्ति के सिद्धांत से कीमते एकाएक कम या अधिक क्यों हो जाते हैं ये ज्ञान प्राप्त कर सकेंगे उत्पत्ति के समस्त साधनों का ज्ञान प्राप्त कर सकेंगे जो उन्हें एक अच्छा उद्यमी बनाने पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकार और अपूर्ण प्रतियोगिता के ज्ञान के साथ इन स्थितियों में कीमत कैसे निर्धारित होती है ये भी जान सकेंगे। 	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 25+75	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या (प्रति सप्ताह घंटे में): L: 3			
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
1	भारत में अर्थशास्त्र की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि कौटिल्य के विशेष संदर्भ में, अर्थशास्त्र की परिभाषा व्यष्टिगत एवं समष्टिगत अर्थशास्त्र की अवधारणा आर्थिक अध्ययन की रीतियां अर्थशास्त्र के नियम एवं उनकी प्रकृति, अर्थशास्त्र का महत्व, अर्थव्यवस्था की आधारभूत समस्याएँ	15	
2	मांग की लोच: मांग की लोच की अवधारणा एवं मांग की कीमत, आय एवं आडी लोच, औसत आगम, सीमांत आगम तथा मांग की लोच, मांग की लोच का निर्धारण, मांग की मूल्य सापेक्षता का महत्व	15	
1	उत्पत्ति के साधन: भूमि, श्रम: श्रम विभाजन श्रम की कार्यकुशलता, पूंजी, संगठन व साहस, उत्पादन का पैमाना, जनसंख्या के सिद्धांत.	15	
4	उत्पादन फलन व प्रतिफल के नियम, पैमाने का प्रतिफल, समोत्पाद वक्र विश्लेषण, बाजार एवं उसका वर्गीकरण, लागत का सिद्धांत व आगम की अवधारणा	15	
5	पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत निर्धारण व फर्म का सामू, एकाधिकार कीमत व उत्पादन निर्धारण एवं एकाधिकार नियंत्रण, एकाधिकार के अंतर्गत कीमत विभेद, अपूर्ण एवं एकाधिकृत प्रतियोगिता कीमत निर्धारण	15	
6	लगान अवधारणा, रिकार्डों का लगान सिद्धांत, लगान का आधुनिक सिद्धांत, आभास लगान, मजदूरी अवधारणा, नगद व असल मजदूरी, मजदूरी निर्धारण के सिद्धांत, ब्याज अवधारणा एवं ब्याज के सिद्धांत, लाभप्रकृति अवधारणा व लाभ के सिद्धांत.	15	
सार बिंदु (कीवर्ड) टैग: अर्थशास्त्र, अध्ययन की रीतियां, मांग की कीमत, उत्पत्ति के साधन, लगान, ब्याज			


 (PROF. PAVAN MISHRA)

भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

स.क्र	लेखक	पुस्तक का नाम	प्रकाशक	प्रकाशन स्थल
1.	मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल की पुस्तक।			
2.	सिन्हा, त्यागी	व्यवसायिक अर्थशास्त्र	हिमलया पब्लि नागपुर	
3.	सिन्हा डॉविंसी	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन पब्लिकेशन	आगरा
4.	मिश्र डॉजेपी	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन पब्लिकेशन	आगरा
5.	Singh Dr.S.K.	Business Economics	Sahitya Bhawan Publication	Agra
6.	Bhatiya H.L.	Micro Economics	Modern Publisher	New Delhi
7.	Sinha Dr. V.C. & Dr. Pushpa	Business Economics	SBPD Publication	Agra

2.अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक

<https://sda24.com/bcom-business-economics-notes/>

<https://dreamlife24.com/bcom-1st-...>

<https://uou.ac.in/sites/default/files/slm/BCM-103pdf>

<https://www.hindinotes.org>

<https://www.freebookcentre.net>

<https://www.geektonight.com/business-economics-notes-pdf/>

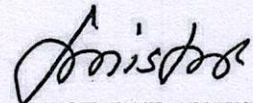
भाग द -अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसितसतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 25विश्वविद्यालयीनपरीक्षा (UE) अंक: 75

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट (वस्तुनिष्ठ या लघु उत्तरीय या दीर्घ उत्तरीय)	15
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	10
		कुल अंक :25
आकलन :	अनुभाग (अ): तीन अति लघु प्रश्न (प्रत्येक 50 शब्द)	03 x 03 = 09
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): चार लघु प्रश्न (प्रत्येक 200शब्द)	04 x 09 = 36
समय- 02.00 घंटे	अनुभाग (स): दो दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 500 शब्द)	02 x 15 = 30
		कुल अंक 75


(PROF. PAVAN MISHRA)

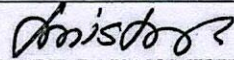
Part A introduction

Programme : Certificate Class:B.COM.1 st Year session 2021-22		
Subject: Commerce		
1	CourseCode	C1-COMC1T
2	Course Title	Business Economics
3	Course Type	General Elective
4	Pre-requisite	Not required open for all
5	Course Learning Outcomes	<p>Upon successful completion of the course a student will be able to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand how households (demand) and businesses (supply) interact in various market structures to determine price and quantity of a good produced. 2. Understand the links between household behavior and the economic models of demand. 3. Represent demand, in graphical form, including the downward slope of the demand curve and what shifts the demand curve. 4. Understand the links between production costs and the economic models of supply. 5. Understand the concept of Pricing 6. Analyze operations of markets under varying competitive conditions
6	Credit Value	6
7	Total Marks	Max marks : 25+75 Minimum Passing Marks 33

Part B: content of the course

Total No. of Lectures (in hours per week)- 3, Total lectures: 90		
unit	topic	No. of lectures
1	Historical background of economics in India with special reference to Kautilya, Definition of Economics, Concept of Micro and Macro Economics, Method of Economic study, Economics Law and their nature, Significance of Economics, Basic problems of Economics	15
2	Elasticity of Demand, Concept and measurement of Elasticity of Demand, Price, Income and cross elasticity, Average Revenue, Marginal Revenue and Elasticity of Demand, Determination of Elasticity of Demand, Importance of Elasticity of Demand,	15
3	Factors of Production- Land, Labour, Division of labour, Efficiency of Labour, Capital, Organisation and Enterprises, The scale of production, Theories of Population.	15
4	Production function and Law of returns, Return of scale, Equal product curve analysis, Market and their classification, Theory of cost and concept of revenue.	15
5	Price determination under perfect competition and Equilibrium of the firm, Monopoly-price and output determination and monopoly control, Price determination under monopoly, Imperfect and monopolistic competition-price determination.	15
6	Rent- concept, Ricardian and modern theories of Rent, Quasi Rent, Wages- concept, nominal and real wages, theories of wage determination; Profit-Nature, concept and Theories of profit.	15

Keywords/Tags: micro economics, macro economics, Production, perfect competition, Rent


(PROF. PAVAN MISHRA)

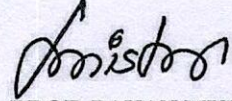
Part C learning Resources

- 1 मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी भोपाल की पुस्तक।
- 2 Kennedy John Fundamentals of Business Economics Himalaya Pub.Nagpur
- 3 Singh Dr.S.K. Business Economics Sahitya Bhawan Publication Agra
- 4 Bhatiya H.L. Micro Economics Modern Publisher New Delhi
- 5 Sinha Dr. V.C. & Dr. Pushpa Business Economics SBPD Publication Agra
- 6 मिश्रडाँजेपी व्यावसायिकअर्थशास्त्र साहित्यभवनपब्लिकेशन

Suggestive digital platforms, web links:

1. [https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economics%20\(FndProg\).pdf](https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economics%20(FndProg).pdf)
2. <http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-103.pdf>
3. <https://old.mu.ac.in/wp-content/uploads/2020/01/FYBCOM-BUSSINES-ECO-I-Eng.pdf>
4. <http://elibrary.vssdcollege.ac.in/web/data/books-com-sc/bcom1/BUSINESS%20ECONOMICS.pdf>

भाग द -अनुशासित मूल्यांकन विधियाँ:		
अनुशासितसतत मूल्यांकन विधियाँ: अधिकतम अंक: 100		
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 25 विश्वविद्यालयीनपरीक्षा (UE) अंक: 75		
आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट (वस्तुनिष्ठ या लघु उत्तरीय या दीर्घ उत्तरीय)	15
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/प्रस्तुतीकरण (पिजेडेशन)	10
		कुल अंक :25
आकलन :	अनुभाग (अ): तीन अति लघु प्रश्न (प्रत्येक 50 शब्द)	03 x 03 = 09
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): चार लघु प्रश्न (प्रत्येक 200शब्द)	04 x 09 = 36
समय- 02.00 घंटे	अनुभाग (स): दो दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 500 शब्द)	02 x 15 = 30
		कुल अंक 75


(PROF. PAVAN MISHRA)